

Virtual tour degli universitari dei corsi di Ingegneria gestionale

# I segreti del successo di Amazon svelati agli studenti dell'Unical

Visite guidate nei centri di distribuzione del colosso con approfondimenti

**Antonio Sergi**

Una spedizione da Amazon per gli studenti di Ingegneria Gestionale dell'Unical. Nei giorni scorsi le porte dei Centri di distribuzione TRN1 e FCO2 di Amazon si sono aperte in esclusiva agli studenti del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale del Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale dell'Università della Calabria. Un'occasione unica, visto che l'Unical è stata la prima università italiana a partecipare al virtual tour promosso dal colosso mondiale di Jeff Bezos. Supportati da uno staff di tour ambassador, si è potuto camminare all'interno dei magazzini robotizzati di Amazon. Si è parlato di logistica inbound e outbound, di gestione e tracciabilità dei dati, di sicurezza, di sistemi di automazione, di manutenzione, di organizzazione e gestione delle risorse, tutti argomenti molto affini al percorso formativo degli studenti di Ingegneria Gestionale dell'Università della Calabria.

La partecipazione è stata ampia, con circa 700 collegamenti e molte le domande, mosse da semplici curiosità combinate ad aspetti tecnici. Un momento di formazione innovativo, di cui il Corso di Laurea è promotore da sempre, avendo l'obiettivo di fornire una didattica di qualità, al passo con i tempi e a stretto contatto con i big player mondiali. Il virtual tour, infatti, rientra nelle attività del Digilabor

(Laboratorio di Business Digitale), un laboratorio per esperienze reali di e-business diretto dal professor Antonio Volpentesta, in collaborazione con diversi docenti del corso di laurea in Ingegneria Gestionale e un gruppo di imprese partner.

Grazie a Digilabor, di anno in anno, studenti, docenti e imprese fanno rete per esperire direttamente, ognuno secondo le proprie prospettive, strategie, applicazioni e risultati di attività di una impresa digitale. Gli studenti acquisiscono conoscenze digitali affrontando casi aziendali ed entrando in contatto con realtà economiche e produttive. Le imprese velocizzano il loro percorso di digitalizzazione tramite una consulenza digitale reale. I docenti sperimentano modelli e metodologie esperienziali per coltivare l'eccellenza e rendere l'istruzione e la formazione universitaria più aderente alle esigenze del mercato del lavoro.

cato del lavoro.

Tra teoria e pratica, per il 2021, Digilabor offre inoltre la formazione necessaria su variegati argomenti come gli strumenti concettuali per creare una campagna: Buyer Persona, Il marketing funnel, Le metriche del DM, Modello per un Pre-campaign Report, Modello per un Post-campaign Report, Differenza tra Google Ads e Facebook Ads; fare una campagna con Facebook Ads: buying type, struttura, naming convention, ottimizzazione budget, audience, posizionamento, ad name, collegare gli account, ad set up e creative, lingua, tracking; fare una campagna con Google Ads: obiettivi, tipo di campagna, nome, Start Date e End Date, location e lingua, budget giornaliero, strategia bidding e max CPC, estensioni annuncio, Ad Group e nome, keywords, creazione di un Ad.

LA PRODUZIONE RISERVATA



Alcuni dei partecipanti. Si è trattato della prima esperienza destinata a studenti