

Virtual tour degli universitari dei corsi di Ingegneria gestionale

I segreti del successo di Amazon svelati agli studenti dell'Unical

Visite guidate nei centri di distribuzione del colosso con approfondimenti

Antonio Sergi

Una spedizione da Amazon per gli studenti di Ingegneria Gestionale dell'Unical. Nei giorni scorsi le porte dei Centri di distribuzione TRN1 e FCO2 di Amazon si sono aperte in esclusiva agli studenti del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale del Dipartimento di Ingegneria Meccanica, Energetica e Gestionale dell'Università della Calabria. Un'occasione unica, visto che l'Unical è stata la prima università italiana a partecipare al virtual tour promosso dal colosso mondiale di Jeff Bezos. Supportati da uno staff di tour ambassador, si è potuto camminare all'interno dei magazzini robotizzati di Amazon. Si è parlato di logistica inbound e outbound, di gestione e tracciabilità dei dati, di sicurezza, di sistemi di automazione, di manutenzione, di organizzazione e gestione delle risorse, tutti argomenti molto affini al percorso formativo degli studenti di Ingegneria Gestionale dell'Università della Calabria.

La partecipazione è stata ampia, con circa 700 collegamenti e molte le domande, mosse da semplici curiosità combinate ad aspetti tecnici. Un momento di formazione innovativo, di cui il Corso di Laurea è promotore da sempre, avendo l'obiettivo di fornire una didattica di qualità, al passo con i tempi e a stretto contatto con i big player mondiali. Il virtual tour, infatti, rientra nelle attività del Digilabor

(Laboratorio di Business Digitale), un laboratorio per esperienze reali di e-business diretto dal professor Antonio Volpentesta, in collaborazione con diversi docenti del corso di laurea in Ingegneria Gestionale e un gruppo di imprese partner.

Grazie a Digilabor, di anno in anno, studenti, docenti e imprese fanno rete per esperire direttamente, ognuno secondo le proprie prospettive, strategie, applicazioni e risultati di attività di una impresa digitale. Gli studenti acquisiscono conoscenze digitali affrontando casi aziendali ed entrando in contatto con realtà economiche e produttive. Le imprese velocizzano il loro percorso di digitalizzazione tramite una consulenza digitale reale. I docenti sperimentano modelli e metodologie esperienziali per coltivare l'eccellenza e rendere l'istruzione e la formazione universitaria più aderente alle esigenze del mercato del lavoro.

cato del lavoro.

Tra teoria e pratica, per il 2021, Digilabor offre inoltre la formazione necessaria su variegati argomenti come gli strumenti concettuali per creare una campagna: Buyer Persona, Il marketing funnel, Le metriche del DM, Modello per un Pre-campaign Report, Modello per un Post-campaign Report, Differenza tra Google Ads e Facebook Ads; fare una campagna con Facebook Ads: buying type, struttura, naming convention, ottimizzazione budget, audience, posizionamento, ad name, collegare gli account, ad set up e creative, lingua, tracking; fare una campagna con Google Ads: obiettivi, tipo di campagna, nome, Start Date e End Date, location e lingua, budget giornaliero, strategia bidding e max CPC, estensioni annuncio, Ad Group e nome, keywords, creazione di un Ad.

LA PRODUZIONE RISERVATA



Alcuni dei partecipanti. Si è trattato della prima esperienza destinata a studenti